

EXPOSITION
ART'IVISME

ADANA MAM-LEGROS & GENERATION C

04 avril - 29 mai 2023

GAZETTE CAFÉ
6 Rue Levat, 34000 Montpellier



“Fin des années 90, le coup d’état militaire au Cambodge fait encore entendre le bruit des canons, le crépitement des armes automatiques, les explosions et l’odeur de la poudre qui continuent à hanter ma mémoire. Je suis une jeune artiste, activiste Franco-Cambodgienne, présidente et cofondatrice de Génération C.

J’ai passé toute mon enfance à Phnom Penh, auprès de femmes et d’enfants victimes de l’exploitation sexuelle. L’activisme de mes parents ainsi que l’histoire de mon pays ont déteint sur mon caractère et mes convictions qui m’ont rendue prématurément consciente des problèmes du monde contemporain.

Mon cancer, survenu à 21 ans, m’amena au cœur des questions existentielles. Mon chaos psychologique et ma souffrance physique ont réveillé l’artiste endormie en moi pour me donner l’inspiration et transformer mes traumatismes en résilience.”

Adana Mam-Legros

ADANA MAM-LEGROS

ART'IVISTE
PRÉSIDENTE & CO FONDATRICE DE GENERATION C

Artiste, peintre et réalisatrice, Adana s’est fait connaître par de ses expositions à New York, Paris, Sydney, Bangkok, Bruxelles et Phnom Penh mêlant art et philanthropie. Sa collaboration avec la directrice de la Banque nationale du Cambodge a changé la perception de l’art Khmer en donnant l’argent des ventes des œuvres exposées soit 150 000 USD. Ces sommes ont été allouées à trois d’ONG locales.

Elle a été présélectionnée pour les Women of the Future Awards South East Asia dans la catégorie Art et Culture. Elle a reçu le soutien de la ministre des affaires des Femmes et du secrétaire général du Conseil pour le développement du Cambodge (CDC).

L'exposition est dédiée au lancement du mouvement Generation C.
Chaque tableau de l'artiste représente les principes qui animent le mouvement international des Convivialistes.

Son concept de neuro-esthétique sera dévoilée durant une de ses expositions à New York en 2018, elle l'a théorisé en collaboration avec l'actrice américaine Susan Sarandon.

Cette approche synesthésique vise à stimuler les sens (vision, goût et ouïe) du public autour d'une scène conviviale. L'artiste souhaite inviter le public à générer un état méditatif, susciter une esthésie (prise de conscience sensorielle) vers l'intéroception (capacité à ressentir les états internes cognitifs et émotionnels).

Ce projet met en lumière l'importance des états méditatifs et contemplatifs dans le développement de « la conscience » dans un monde où l'humain se retrouve dans un état de dissonance cognitive.

Pendant une semaine un menu unique sera proposé par Gazette Café en accord avec les tableaux de l'artiste.

LES CONVIVIALISTES

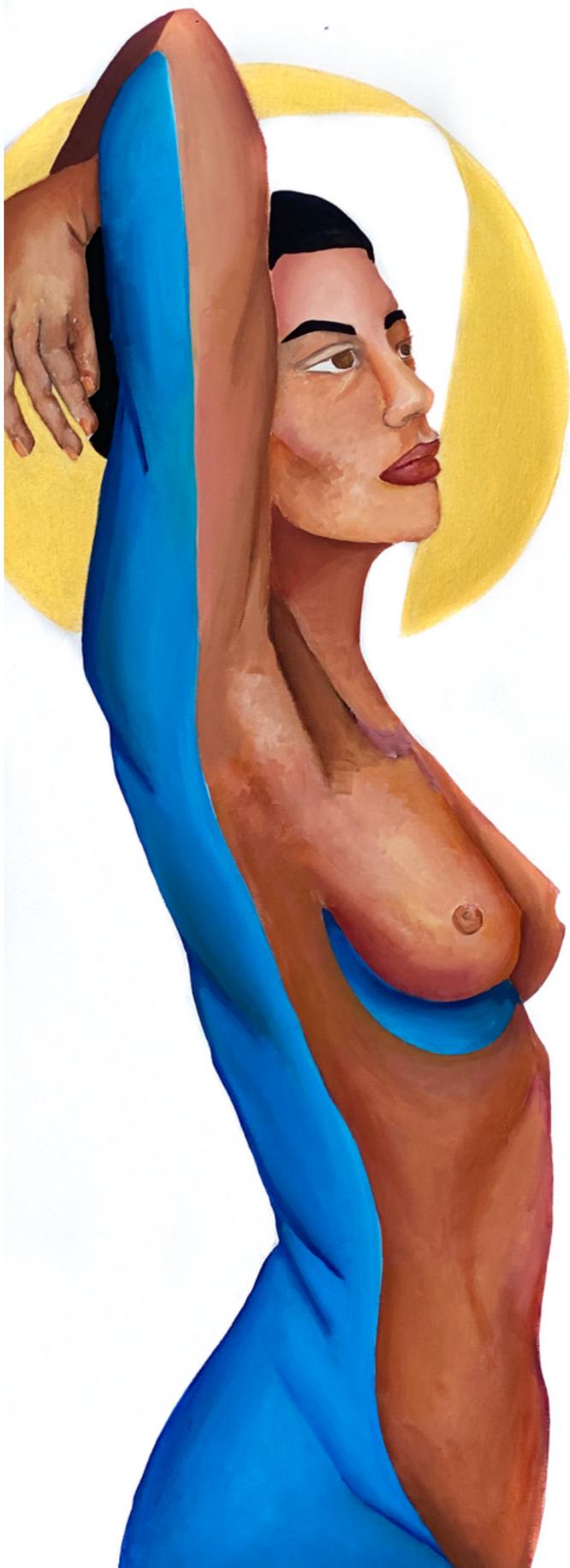
est un mouvement philosophique d'ampleur mondiale initié et animé par le sociologue français Alain Caillé. Il cherche à fédérer les initiatives proposant une alternative à l'organisation néolibérale du monde. Le dénominateur commun à ces initiatives est la recherche d'un "art de vivre ensemble (convivere) qui permette aux humains de prendre soin les uns des autres et de la Nature, sans dénier la légitimité du conflit mais en en faisant un facteur de dynamisme et de créativité" Le Second manifeste convivialiste (Actes Sud, 2020) a été cosigné par près de 300 personnalités intellectuelles de différentes disciplines académiques ou essayistes de sensibilités idéologiques très diverses, issues de 33 pays différents.

GÉNÉRATION C

est la branche jeunesse des Convivialistes. GC est un mouvement qui aspire à inventer, imaginer et incarner une nouvelle Génération de penseurs, d'âmes, d'êtres, d'artistes, de citoyens. Pour une nouvelle Génération de personnes éveillées, conscientes, responsables et emphatiques qui s'efforcent de redonner sens à leurs existences en tant qu'individus et espèces.

GC entend redéfinir nos valeurs existentielles, spirituelles et philosophiques, pour oeuvrer à une ré-humanisation de notre civilisation. Ce mouvement cultive l'art de vivre ensemble, "en apprenant à s'opposer sans se massacrer". Il entend proposer une réorganisation sociale et politique à l'échelle planétaire.

L'UNION DE CETTE MOUVANCE TRANS-GÉNÉRATIONNELLE VEUT PROPOSER UNE « NOUVELLE CIVILISATION » ET BÂTIR UN MONDE POST-NÉO-LIBÉRAL À HAUTEUR DES DÉFIS DE NOTRE ÉPOQUE.



SYMBIOSE

Principe de commune naturalité

Les humains ne vivent pas en extériorité par rapport à une Nature dont ils devraient se rendre “maîtres et possesseurs”. Comme tous les êtres vivants, ils en font partie et sont en interdépendance avec elle. Ils ont la responsabilité d’en prendre soin. À ne pas la respecter, c’est leur survie éthique et physique qu’ils mettent en péril.

Acrylic on canvas, 2022
120 x 60 cm

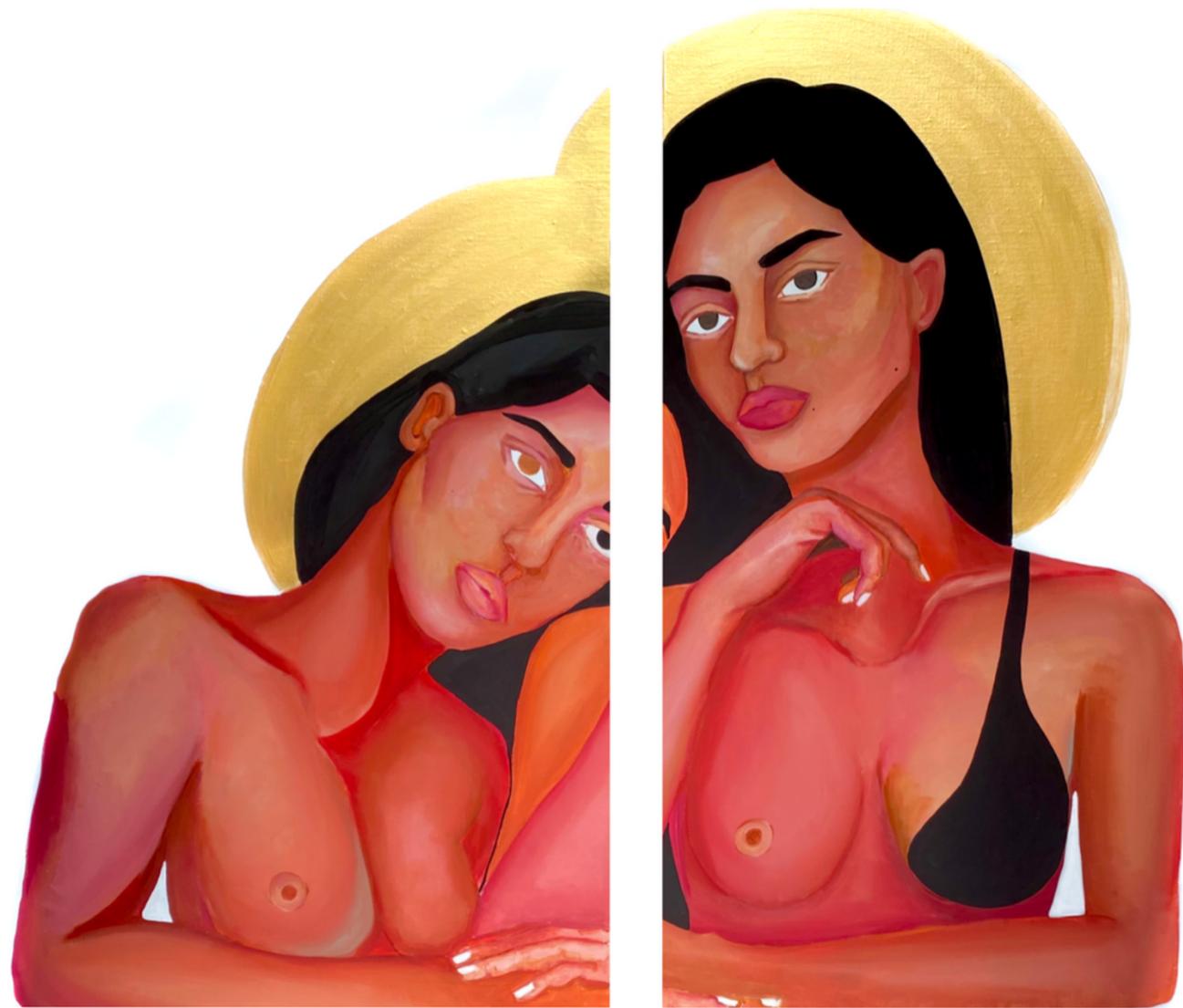


Acrylic on canvas, 2023
148 x 89 cm

COMPLÉMENTARITÉ

Principe de commune humanité

Par-delà les différences de couleur de peau, de nationalité, de langue, de culture, de religion ou de richesse, de sexe ou d'orientation sexuelle, il n'y a qu'une seule humanité, qui doit être respectée en la personne de chacun de ses membres.



Acrylic on canvas, 2022
Diptych, 92 x 60 cm

UNION

Principe de commune socialité

Les êtres humains sont des êtres sociaux pour qui la plus grande richesse est la richesse des rapports concrets qu'ils entretiennent entre eux dans le cadre d'associations, de sociétés ou de communautés de taille et de nature variables.



DIVERSITÉ

Principe de légitime individuation

Dans le respect de ces trois premiers principes, la politique légitime est celle qui permet à chacun de développer au mieux son individualité singulière en développant ses capacités, sa puissance d'être et d'agir, sans nuire à celle des autres, dans la perspective d'une égale liberté. À la différence de l'individualisme qui débouche sur le chacun pour soi et la lutte de tous contre tous, le principe d'individuation ne reconnaît de la valeur qu'aux individus qui affirment leur singularité dans le respect de leur interdépendance avec les autres et avec la nature.

Acrylic on canvas, 2022

148 x 89 cm

€



Acrylic on canvas, 2022
Diptych, 50 x 100 cm

Opposition, Création, Construction **Principe d'opposition créatrice**

Parce que chacun a vocation à manifester son individualité singulière, il est normal que les humains s'opposent. Mais il ne leur est légitime de le faire qu'aussi longtemps que cela ne met pas en danger le cadre de commune humanité, de commune socialité et de commune naturalité qui rend la rivalité féconde et non destructrice. La politique bonne est donc celle qui permet aux êtres humains de se différencier en mettant la rivalité au service du bien commun. La même chose est vraie de l'éthique.



FOLIE DES GRANDEURS

Impératif de maîtrise de l'hubris

L'impératif de maîtrise de l'hubris. La condition première pour que rivalité et émulation servent au bien commun est de faire en sorte qu'elles échappent au désir de toute-puissance, à la démesure, à l'hubris (et a fortiori à la pléonexie, au désir de posséder toujours plus). Elles deviennent alors rivalité pour mieux coopérer. Dit autrement : tenter d'être le meilleur est hautement recommandable s'il s'agit d'exceller, à la mesure de ses moyens, dans la satisfaction des besoins des autres, de leur donner le plus et le mieux possible. Voilà qui est bien différent du désir de l'emporter à tout prix en prenant aux autres ce qui leur revient. Ce principe de maîtrise de l'hubris est en réalité un méta-principe, le principe des principes. Il imprègne tous les autres et doit leur servir de régulateur et de garde-fou. Car chaque principe, poussé à son extrême et non tempéré par les autres, risque de s'inverser en son contraire : l'amour de la Nature ou celle de l'humanité abstraite en haine des hommes concrets ; la commune socialité en corporatisme, en clientélisme, en nationalisme ou en racisme ; l'individuation en un individualisme indifférent aux autres ; l'opposition créatrice en combat des ego, en narcissisme de la petite différence, en conflits destructeurs. Cet impératif peut donc être dit "catégorique".

Acrylic on canvas, 2022



RÉHUMANISATION

**«Nous avons besoin à la fois d'une nouvelle
civilisation politique et d'une politique de
civilisation» Edgar Morin**

Acrylic on canvas, 2023
148 x 89 cm

ARTICLES

- **LATITUDE 17**
Artist in Resilience November 2019
- **EXPAT LIFE THAILAND**
Adana Legros in her own world April 2020
- **LIFESTYLE ASIA**
In conversation with artist activist Adana Mam Legros
February 2020
- **KHMER TIMES**
The art of living together at Rosewood Hotels September
2020
- **PHNOM PENH POST CAMBODIA**
Cancer survivor triumphs with inspired exhibit September
2020
- **PHNOM PENH POST CAMBODIA**
Artist changing minds and world February 2021
- **KHMER TIMES**
Three NGOs receive \$60,000 from funds raised by the 'Art of
Sharing'
March 2021
- **SCANDASIA**
EU and DanChurchAid sponsors campaign for women's
rights in Cambodia
September 2021

17

L'art de vivre in Thailand & Cambodia



NOV
DEC
JAN

... (lire plus)



CONVI'ART

December 2022, Phnom Penh, *CAMBODIA*
TheCommune

ASEM ART FESTIVAL

November 2021, Phnom Penh, *CAMBODIA*
National Museum of Cambodia

I'LL SHOW YOU WHO I AM

September 2021,
Phnom Penh, *CAMBODIA*
FT Gallery

ORIGINS & BECOMING

February 2021,
Phnom Penh, *CAMBODIA*
The Plantation

THE ART OF SHARING

January 2021,
Phnom Penh, *CAMBODIA*
SOSORO Museum of Economy & Finance

I PLEDGE

June 2021, Phnom Penh, *CAMBODIA*
Raffles Hotel Le Royal

ART EXHIBITIONS

COMPLEMENTARITY

September 2020,
Phnom Penh, *CAMBODIA*
Rosewood Gallery Space

THE ART OF DETACHMENT

August 2020,
Phnom Penh, *CAMBODIA*
Sra'Art Gallery

REINCARNATION

June 2020,
Siem Reap, *CAMBODIA*
Strange Fruit Gallery Space

THE MEANING OF LIFE

January 2020, Bangkok, *THAILAND*
Alliance Française

COLLECTIVE EXHIBITION

June 2020, Paris, *FRANCE*
Gallery Sarto

RACHANA & RENAISSANCE

November 2019,
Paris, *FRANCE*
Maison Du Cambodge

THE SENSE OF CONSCIOUSNESS

June 2019,
Sydney, *AUSTRALIA*
Gallery 109

RACHANA

October 2019, Brussels, *BELGIUM*
Brussel Fashion Days

MY RENAISSANCES

June 2018,
New York, *USA*
The living Gallery Outpost

ADANA MAM-LEGROS

ART'IVISTE
PRÉSIDENTE & CO FONDATRICE DE GENERATION C

30 % DES VENTES SERONT REVERSÉES À GENERATION C

adana.legros@gmail.com

+33 (0)6 63 74 18 19

<https://www.adanalegros.com>

<https://www.generationcinternational.org>

<https://convivialisme.org>